



Trop de Photoshop

Thèmes : [Anorexie](#) [Beauté](#) [Chirurgie](#) [Femme](#) [Image](#) [Infographie](#) [Maigreur](#) [Mannequin](#) [Média](#) [Mode](#) [Modèle](#) [Photomontage](#) [Photoshop](#) [Psychologie](#)

■ Photoshop un formidable outil de manipulation d'images

Créé en 1988 par Thomas et John Knoll, **Photoshop** permet de **manipuler les images matricielles**. Il est devenu LE standard de l'industrie, aucun autre produit ne lui arrive à la cheville.



© AbsurdePhoton

Photoshop ce formidable outil de traitement d'images

Je l'utilise depuis la version 2.5, c'est à dire depuis plus de vingt ans, malgré ma passion pour les logiciels libres. C'est ainsi, j'ai trop de savoir-faire et d'automatismes pour arriver à m'en défaire. J'ai bien essayé *The Gimp*, mais je n'arrive pas à m'y faire.

Les médias n'arrivent pas non plus à s'en passer, et pour cause : **avec Photoshop on peut laisser libre cours à son imagination**. De la [manipulation de photos](#) à la [création artistique](#) (le « digital painting »), tout est possible. Il sait tout faire, et les extensions (appelées « plugins ») sont légion.

Sa notoriété est telle que « photoshoper » est devenu un **verbe**, il signifie « Retoucher une image grâce à Photoshop ou un quelconque logiciel de traitement d'image ».

■ La mauvaise utilisation de Photoshop

Photoshop a **mauvaise réputation** ces dernières années. Les médias nous vendent du rêve, et Photoshop y contribue dans la **presse publiée**, au format papier ou sur internet, et sur les affiches qui parsèment les murs de nos villes.

Particulièrement dans les publicités, on nous présente des **créatures de rêve** (les modèles) dans des **mondes irréels**, fabriqués de toutes pièces. Pour **vendre** un parfum, des vêtements, des voyages, les mannequins et actrices parfaites nous toisent de leur supériorité : leur peau est **parfaite**, leurs yeux sont **grands et lumineux**, leurs proportions sont **divines**. Elles ont des poses provocantes, elles sont si sexy, certaines dévoilent même presque un sein dans des photos à la connotation « porno-chic ».



Source : inconnue

Charles Baudelaire

Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
Luxe, calme et volupté.

— **Charles Baudelaire**, *L'invitation au voyage*.

Le fameux poète ne croyait pas si bien dire !

Les médias nous rabâchent une imagerie déformée : impossible d'y échapper dans les journaux, sur les murs. Les femmes dans les publicités sont parfaites, et les femmes que nous aimons, celles que nous croisons, finissent par avoir un **senti-ment d'infériorité**. Les hommes habitués à des muses sans failles se retournent soudain, et regardent leur chérie avec tous ses défauts, et rêvent aussi de **perfection qu'ils n'auront pas à la maison**.



© dior

Publicité pour un parfum

Les femmes « ordinaires » poursuivent alors un rêve, et sont prêtes à beaucoup de **sacrifices** pour nous plaire, à nous les hommes. Maquillage, mode, régimes pour être plus minces, **c'est une course sans fin**, car **ces modèles de référence n'existent pas vraiment** !

Le phénomène s'est même étendu à certains hommes : la publicité les pousse eux aussi à utiliser des crèmes de soin, à s'habiller mieux. Je pense particulièrement aux dernières victimes de la mode, les « métrosexuels », autrefois aussi appelés « minets » dans les années 1970 ou « mods » dans les années 1960.

■ Que reproche-t-on exactement à Photoshop ?

En fait, **Photoshop n'y est pour rien** : il n'est que l'**outil** utilisé pour véhiculer une certaine image, c'est l'arme à feu des médias meurtriers.

● Photoshop « améliore » l'apparence

Prenons l'exemple concret d'une star internationale : Madonna. Elle est proche de la soixantaine, et n'a plus son corps et son visage de jeune fille. Alors, quand elle pose pour une séance photo, **on assiste à ça** :



Source : inconnue

Madonna n'a pas apprécié que les photos originales soient publiées

Discutable ? Peut-être. Mais **soyons réalistes** : la photo de gauche montre une femme âgée habillée comme une jeune fille, **pas très appétissante** avec ses poches sous les yeux et sa peau fripée (c'est ce que penseront la plupart des gens).

Photoshop peut effectivement **accomplir des merveilles**, et transformer un vilain petit canard en poupée Barbie :

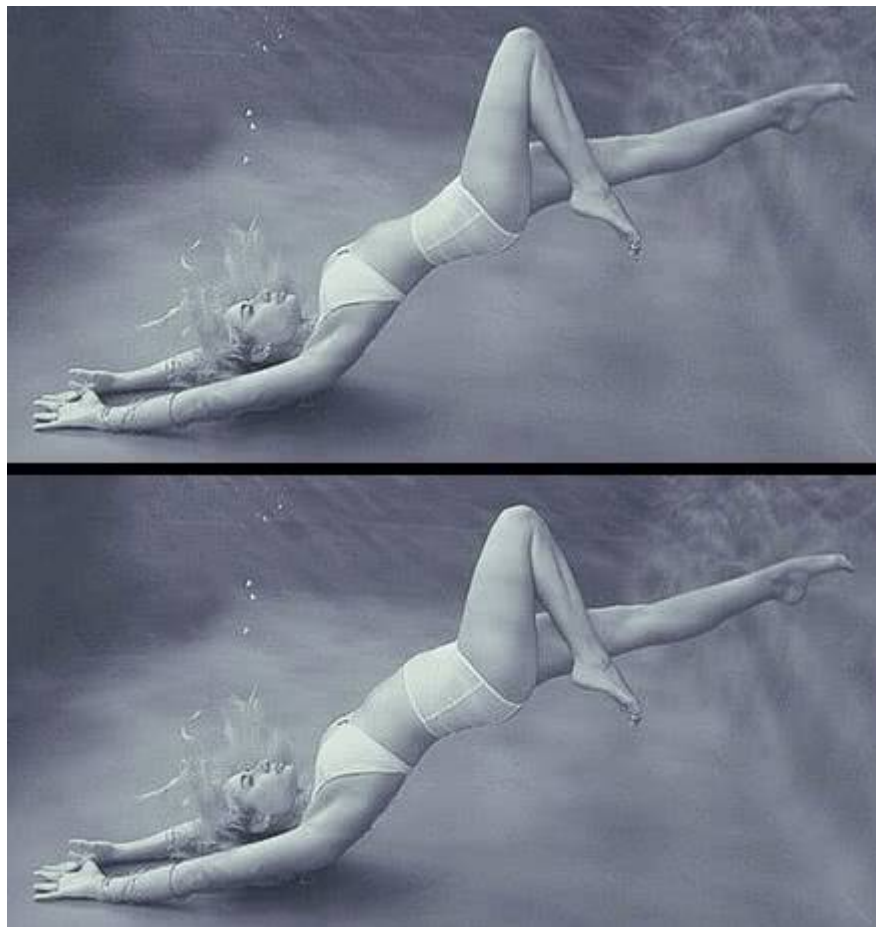


Source : inconnue

Une jeune femme transformée en Barbie

• Le « trop » est l'ennemi du bien

Mais cela peut aller trop loin : l'habitude aidant, **les publicitaires ne discernent plus où s'arrêter**. Une femme **déjà très belle** ne le sera jamais assez pour eux, il faut qu'elle soit parfaite !



© Fella Swim

Meaghan Kausman s'est plaint d'une retouche sans son accord

Meaghan Kausman s'est plaint sur internet du traitement que l'on avait fait subir à son image : elle est déjà fine, mais **ce n'était pas assez** pour Fella Swim pour qui elle avait posé. Vous serez d'accord avec moi qu'**il n'y avait pas besoin de re-**

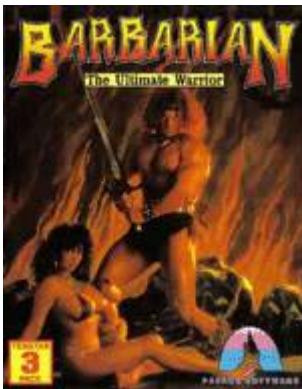
toucher son corps...



© Victoria Janashvili

Un mannequin "plus-size" pose avec un vrai mannequin

La question des **mannequins « plus size »** est épineuse : les marques nous présentent des **femmes normales** (tailles 38 à 42) en les étiquetant comme hors-norme. Ils sont effectivement hors-norme... pour les médias !



© Palace software

Un jeu vidéo avec un modèle bien alléchant

Les **jeux vidéo** ne sont pas en reste avec depuis toujours des modèles aux proportions alléchantes pour les mâles. Bon d'accord, ce mannequin n'a pas été retouché, mais Barbarian a marqué son époque avec cette jaquette.

Et il en va ainsi pour la majorité des photographies que l'on nous sert dans les médias. Faisons comme si vous ne le saviez pas déjà : **les créatures de rêve que vous voyez dans les médias n'existent pas !!!**

• La preuve en images

- Une chevelure de rêve



Source : inconnue

Une chevelure irréaliste grâce à Photoshop

Personne n'a autant de cheveux ! Cette image, très bien retouchée, permet de voir que certains motifs sont réutilisés pour créer de nouvelles mèches.

- Une peau de pêche



Source : inconnue

La peau de Cindy Crawford a été extrêmement retouchée

Sans imperfections, les modèles deviennent des mannequins en cire. Cindy Crawford, plus toute jeune, nous en fait la démonstration.

- Une silhouette d'enfer



Source : inconnue

La silhouette de Lady Gaga a été fortement retouchée

On affine les membres, on creuse la taille, on supprime les bourellets inutiles... **tout est bon pour paraître plus mince**. Fait étrange, la poitrine de Lady Gaga a été... réduite sur cette photo retouchée !

• Les dégâts collatéraux

Des **millions de femmes** (une proportion moindre d'hommes) sont atteintes dans le monde dans leurs fondements par toute cette imagerie. **A force de voir ces modèles irréels, elles poursuivent l'impossible**.

Voici les effets communément produits :

- Les jeunes filles n'ont pas de repères réels



Source : inconnue

Les enfants sont aussi victimes de la tyrannie de l'image, voici une très jeune fille qui se prend pour une grande !

Les enfants et les jeunes femmes, très connectées à internet, n'ont **pas le même jugement qu'une adulte**. Elles peuvent donc prendre pour argent comptant ce qu'on leur présente sous un jour idyllique, et tentent même de le **reproduire**.

Cette perte de repère conduit à des **comportements décalés**, et potentiellement dangereux aussi bien pour la santé que pour le mental.

- Course à la maigreur



Source : inconnue

Un mannequin vraiment très maigre

Les modèles femmes sont 25% plus maigres que la moyenne. Le monde de la mode prône les **mannequins décharnés**, et ce pour une simple raison : les mannequins ne sont que des « cintres » qui doivent porter des vêtements, et plus elles sont filiformes, moins les habits forment de plis disgracieux, et surtout ils « tombent » bien sur le corps.

La répétition amène les femmes à considérer les corps des mannequins comme une « norme », et cherchent donc à **leur ressembler**. Elles peuvent alors se lancer dans des régimes alimentaires, qui sont peu efficaces pour la plupart. On assiste souvent à une [masse corporelle](#) « en yo-yo » : le corps se rebelle contre tous ces mauvais traitements, et essaie de reprendre du poids dès que le régime est terminé.

- [Troubles alimentaires](#)

A la limite de la maladie mentale, des comportements de **boulimie** ou d'**anorexie** peuvent apparaître. Certaines femmes vont jusqu'à se faire **vomir** pour ne pas garder ce qu'elles ont mangé.

- [Prise de médicaments](#)

Pour accompagner les régimes, des **médicaments miracles** peuvent être ingérés, soit pour faire fondre la silhouette, soit pour couper l'appétit. Plus ou moins contrôlés, les effets sont **souvent dévastateurs sur la santé**.

- [Dépression et maladies mentales](#)



(□) bykst

Le mal-être des femmes face à leur apparence

Les femmes qui n'arrivent pas à atteindre leur idéal physique ou assumer leur corps se retrouvent souvent en état de **dépression**, voire pire : des **maladies mentales** comme l'[agoraphobie](#) (le fait de ne plus vouloir sortir et se retrouver avec les autres) peuvent apparaître. Des femmes à l'apparence normale peuvent se persuader qu'elles ne le sont pas, se trouvent des défauts imaginaires, cela s'appelle la « [dysmorphie corporelle](#) ».

- [Chirurgie cosmétique](#)

Les progrès de la chirurgie moderne font que **tout ou presque est possible**. Des femmes souvent en bonne santé, aux formes corporelles normales, peuvent « sauter le pas » et **modifier leur apparence** selon leurs [envies](#) ou leurs [complexes](#) : augmentation mammaire, modifications du visage (nez, lèvres, rides, etc), et même retrait des tissus adipeux (la graisse).

Certains **cas extrêmes** font froid dans le dos. En Asie surtout, des jeune femmes peuvent souffrir le martyre pendant des mois pour se faire allonger les jambes de quelques centimètres. En Afrique, beaucoup de femmes risquent d'abîmer leur peau définitivement en essayant de la blanchir à tout prix. Toujours en Asie, certaines se font débrider les yeux.



Source : inconnue

Jocelyne Wildenstein a tellement fait de chirurgie qu'elle en est devenue presque inhumaine

Nous avons enfin les cas où **des femmes ne peuvent plus s'arrêter** : croyant pouvoir toujours faire mieux, elles enchaînent les chirurgies et finissent par **dénaturer** complètement leur corps et leur visage, au risque de **ne plus paraître du tout naturelles** - certaines en deviennent même quasiment monstrueuses.

■ La faute à qui ?

Les torts sont partagés comme nous allons le voir.

When you point your finger cos' your plan fell through
You got three more fingers pointing back at you

— **Dire Straits**, *Solid rock*.

Tout d'abord, le **monde de la mode**. Les mannequins à la maigreur extrême y sont légion, forcées par leurs employeurs à atteindre des poids ridicules

 © philippe-art (DeviantArt)

Un modèle vraiment très maigre

pour **correspondre à une norme erronée** qui n'est pas celle de la vraie vie.

Ensuite, les **médias** : soit parce qu'ils suivent le monde de la mode, soit parce qu'ils veulent vous vendre leurs produits, ils véhiculent une **imagerie décalée de la réalité**.

Les **photographes** professionnels prennent des clichés commandités par les acteurs cités ci-dessus, et sont donc « forcés » de suivre le rythme imposé par les autres. Les photographes amateurs (dont je fais partie) essaient souvent de singer ce que font les « pros », influencés tout comme les autres par **une industrie sans scrupules** (j'essaie pour ma part de ne pas la suivre)

Enfin, vous les **femmes victimes de la mode et de la publicité**, de ce que veulent

les hommes (influencés eux aussi par les médias), vous vous **laissez faire** et ne savez pas vous rebeller, reprendre ce qui vous appartient : votre image et votre féminité.

■ La riposte

Des voix s'élèvent partout, tentant d'inverser les tendances imposées. Photoshop est l'outil pointé du doigt, alors qu'il n'est pas la cause.

- Il a été question d'instaurer par la loi une **signalisation sur les contenus publiés**, donnant de manière codée (par des couleurs par exemple) un **indice de retouche** d'une photographie.
- Un député français (Olivier Véran) a proposé en 2015 d'**interdire de podium les mannequins trop maigres**. L'Espagne et l'Italie sont en avance sur la France, eux ont déjà voté des lois dans ce sens.
- Des **campagnes menées sur internet** essaient de faire prendre conscience, souvent avec humour, que la retouche photographique c'est « mal ».



Source : inconnue

La crème pour corps Photoshop garantie sans exercice physique

- Des **actrices et célébrités** font sporadiquement entendre leur voix pour **protester** contre les mauvais traitements photographiques qu'on leur fait subir. En voici [un florilège parmi d'autres](#) sur le site de 20minutes.



© Lane Bryant

Un campagne contre Victoria's Secret commanditée par une autre marque

- Des **marques** sont régulièrement pointées du doigt, comme Victoria's Secret. Le mouvement « I'm no angel » a malheureusement été lancé par... une autre marque, Lane Bryant, qui vend des vêtements pour femmes « plus-size ». Une récupération **honteuse** !

■ Le mot final d'*AbsurdePhoton*

Vous l'aurez remarqué, **il n'a finalement été que très peu question de Photoshop dans cet article**, et c'est un parti-pris de ma part : je considère que **l'outil n'est pas responsable des mauvais comportements** des industries qui ne cherchent finalement qu'à vendre leurs produits, et ce à n'importe quel prix, y compris la santé physique et mentale des femmes de tous les jours.

Pour ma part, **j'essaie d'utiliser Photoshop intelligemment**, et avec mesure : pas d'amaigrissement, le moins possible de retouches sur la peau, je prends par contre parfois la liberté de maquiller virtuellement certains modèles (surtout pour faire ressortir leurs yeux). Je me laisse tout de même un peu déborder par moi-même de temps en temps, et contemple plus tard avec stupeur une photo qui finalement ne me convient pas car **trop retouchée, alors je reviens en arrière**.

Mais vous, les victimes, avez votre mot à dire. **Rebellez-vous mesdames et mesdemoiselles**, réappropriiez-vous vos **corps**, vos âmes ! Sachez être **belles sans vous torturer** - sans bien entendu partir vers l'autre extrême, ce qui serait tout aussi inapproprié que ce que les médias vous font subir.